



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie cyklem życia produktu

Przedmiot

Kierunek studiów

Mechanika i Budowa Pojazdów

Studia w zakresie (specjalność)

Pojazdy chłodnicze

Poziom studiów

Forma studiów

Rok/semestr

2/3

Profil studiów

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratoria

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

15

Liczba punktów

2

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr inż. Karolina Perz

email: karolina.perz@put.poznan.pl

tel. 61-6652391

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

Wydział Inżynierii Lądowej i Transportu

ul. Piotrowo 3, 60-965 Poznań

Wymagania wstępne

Wiedza: Ma elementarną wiedzę na temat cyklu życia maszyn recyklingu elementów maszyn i materiałów konstrukcyjnych i eksploatacyjnych

Umiejętności: Potrafi zaprojektować technologię wykonania prostego elementu maszynowego oraz technologię montażu i demontażu maszyny.



Kompetencje społeczne: Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z procesem zarządzania produktem. Studenci poznają strategię zarządzania produktem w zależności od cyklu życia produktu, poznają metody promocji produktu w zależności od celu jaki ma realizować kampania.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. Posiada wiedzę ogólną w zakresie normalizacji, zaleceń i dyrektyw unijnych, systemów norm krajowych branżowych i międzynarodowych oraz standardach przemysłowych.
2. Posiada poszerzoną wiedzę o nowoczesnych materiałach konstrukcyjnych takich jak tworzywa węglowe, kompozyty, tworzywa ceramiczne, w zakresie ich budowy, technologii przetwarzania i zastosowań.
3. Posiada poszerzoną wiedzę o cyklu życia maszyn, zasadach eksploatacji maszyn roboczych i procesach destrukcyjnych zachodzących w trakcie eksploatacji, takich jak zużycie tribologiczne, korozja, zmęczenie powierzchniowe i objętościowe starzenie materiału.

Umiejętności

1. Potrafi oszacować potencjalne zagrożenia dla środowiska naturalnego i ludzi dla pochodzące od zaprojektowanej maszyny roboczej i pojazdu z wybranej grupy.
2. Potrafi doradzać przy doborze maszyn do linii technologicznej w ramach specjalizacji.
3. Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie.

Kompetencje społeczne

1. Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.
2. Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.
3. Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Za dyskusję oraz bieżące przygotowanie i aktywność na zajęciach. Zaliczenie końcowe wykonanego samodzielnie projektu.

Treści programowe



Wprowadzenie do zagadnienia zarządzania cyklem życia produktu, analiza poszczególnych etapów cyklu życia produktu, rozwój nowych produktów, opracowanie koncepcji produktu, kształtowanie produktu i asortymentu zgodnie z wymaganiami Unii Europejskiej, promocja produktu i usług, wdrażanie systemów zapewnienia jakości produktów w przedsiębiorstwie, zarządzanie cenami i promocją produktu, strategie zapewnienia konkurencyjności produktu.

Metody dydaktyczne

1. Wykład z prezentacją multimedialną
2. Wykonanie projektu

Literatura

Podstawowa

1. Sojkin B. pod red., 2003r., "Zarządzanie produktem", wyd. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne,
2. Gorchels L., 2007r., "Zarządzanie produktem. Od badań i rozwoju do budżetowania reklamy", wyd. Wydawnictwo Helion. Gliwice,
3. Gutkowska K., Ozimek I., 2002r., "Badania marketingowe na rynku żywności", wyd. Wydawnictwo SGGW

Uzupełniająca

1. John Stark, Product Lifecycle Management (Volume 3): The Executive Summary, Springer International Publishing., 2018
2. Tyrańska, Małgorzata, Formułowanie strategii produktu w firmie : pomocnicze materiały dydaktyczne , Wydawnictwo / Akademia Ekonomiczna w Krakowie., 2002

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
łącznie nakład pracy	50	2,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu) ¹	20	1,0

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności